

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМЦ
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

О.М. Гребенникова
Приказ № 19-В от 01.04.2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе социальной рекламы «Новый Взгляд»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – конкурс), требования к участникам и критерии оценивания работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором районного конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический Центр» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ Адмиралтейского района).

1.3. Цели конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- предоставление «социального лифта» для неравнодушных и творческих обучающихся.

1.4. Задачи конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами обучающихся;
- привлечение целевой аудитории к участию в конкурсе;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

1.5. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.6. Описание тем конкурса:

- «Противодействие коррупции» - формирование у обучающихся антикоррупционного сознания, ориентированного на неприятие коррупции как социального явления, а также воспитание гражданской позиции и ответственности обучающихся на основе утверждения общечеловеческих ценностей.

- «Защита от чрезвычайных ситуаций» направлена на популяризацию соблюдения правил безопасного поведения при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. В работах также могут быть учтены такие направления, как «гражданская оборона», «антитеррористическая защищенность» и «пожарная безопасность».

- «Основы военной службы» направлена на повышение эффективности военно-патриотического воспитания начальным знаниям в области обороны и подготовки по основам военной службы.

- «Мы за безопасность дорожного движения» направлена на популяризацию соблюдения Правил дорожного движения и демонстрацию нетерпимости общества к нарушителям ПДД. Тема призывает к недопустимости нарушений Правил дорожного

движения и указывает на последствия их нарушения. В работах также могут быть учтены такие направления, как «безопасность пешеходов на пешеходных переходах» и «безопасность детей-пассажиров».

1.7. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся (с 14 лет) и педагоги образовательных учреждений Адмиралтейского района Санкт-Петербурга (отдельные авторы и творческие коллективы), подавшие заявку в соответствии с условиями конкурса.

2.2. Участие в конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

2.4. Работы, поданные группой авторов или творческим коллективом, должны содержать наименование коллектива в описании.

2.5. Предоставляемая работа должна отвечать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

2.6. Технические требования к работам:

Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть отправлен на электронный адрес a.gochs@mail.ru. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Для размещения следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

Социальный видеоролик - который должен быть отправлен на электронный адрес a.gochs@mail.ru в формате MP4.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организатор конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.

2.7. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются до рассмотрения жюри.

2.8. Работы, поданные в формате презентации и текстового документа (Microsoft PowerPoint, Microsoft Word и др.), не принимаются.

2.9. Материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

Работы, представляемые на конкурс, также не должны содержать:

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат).

2.10. Организатор оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по его мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

2.11. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются.

2.12. На официальном сайте ИМЦ Адмиралтейского района <https://imc.adm-spb.info/> могут быть опубликованы для общего просмотра случайно выбранные работы.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 11 апреля – 6 мая 2022 года.

Конкурсные работы принимаются с 11 апреля 12.00 часов (время московское) до 6 мая 2022 года 23.59 часов (время московское) по электронной почте после заполнения заявки. Для этого необходимо:

- заполнить анкету в форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/624ef1c20013807d40f5f294/>

- отправить авторскую работу на электронный адрес a.gochs@mail.ru

3.2. С 10 по 13 мая 2022 года проводится экспертная оценка конкурсных работ, определения и утверждения призеров и победителей конкурса, проведения церемонии награждения.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Определение призеров и победителей проходит на заседании жюри конкурса по темам конкурса.

4.2. На заседании жюри проводится отбор работ по следующим критериям:

4.2.1. соответствие работ заявленной специальной теме конкурса;

4.2.2. соответствие техническим требованиям к работам;

4.2.3. идея и качество исполнения работы;

4.2.4. отсутствие нарушений авторских прав;

4.2.5. креативность и новизна авторской идеи;

4.2.6. социальная значимость;

4.2.7. лаконичность и доступность сообщения для целевой аудитории;

4.2.8. соответствие работы Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.2.9. отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;

4.2.10. аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;

4.2.11. точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Состав жюри конкурса утверждается руководителем ИМЦ Адмиралтейского района.

4.4. Жюри конкурса имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест конкурса в зависимости от уровня работ.

4.5. Жюри конкурса вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего положения.

4.6. Победители конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

4.7. Все участники конкурса получают диплом за участие в конкурсе.

4.8. Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте ИМЦ Адмиралтейского района <https://imc.adm-spb.info/>. Срок размещения итогов конкурса – до 20 мая 2022 года.

4.9. Награждение победителей и призеров конкурса по каждой объявленной теме в п.1.6, состоится в ИМЦ Адмиралтейского района по адресу набережная реки Фонтанки, д. 134б, литер А по отдельному графику.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Работы победителей (призеров) могут быть использованы в целях:

- размещения в сети Интернет на официальном сайте ИМЦ Адмиралтейского района и образовательных учреждений Адмиралтейского района;

- размещения в образовательных учреждениях, местах массового скопления людей;

5.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

5.3. В коммерческих целях использование работ запрещено.

5.4. Из числа работ формируется каталог конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

6.2. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса).

6.3. В случае предъявления к организатору или жюри конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить из конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа призеров и победителей конкурса.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Адрес организатора конкурса: Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический Центр» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга. 190005, Санкт-Петербург, набережная реки Фонтанки, 134б литер А, тел.: 251-59-79, адрес электронной почты: imc@adm-edu.spb.ru, a.gochs@mail.ru, сайт ИМЦ Адмиралтейского района <https://imc.adm-spb.info/>.

7.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения конкурса, конкурсной документации, технических требований к работе участника, могут направляться участником конкурса по электронному и почтовому адресу, указанному в п. 7.1. настоящего положения.