

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе инновационных продуктов
образовательных учреждений
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится районным отделом образования администрации Адмиралтейского района совместно с ГОУ ДППО ЦПКС Адмиралтейского района Санкт-Петербурга «Информационно-методический Центр» (ИМЦ) в рамках обеспечения развития инновационной инфраструктуры районной системы образования.

Положение о конкурсе инновационных продуктов разработано в соответствии с распоряжением Комитета по образованию от 19.05.2010 года № 864-р «О регулировании инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга» и Приказом № 218 Министерства образования и науки РФ от 23.06.2009 года «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования».

Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурсного отбора инновационных продуктов (далее по тексту - продукты) опытно-экспериментальных площадок, лабораторий, ресурсных центров, обеспечивающих высокую результативность и востребованность системы образования, готовых к публикации и распространению.

Инновационный образовательный продукт (проект, программа и т.д.) (далее – инновационные продукт) представляет собой результат обобщения инновационной образовательной практики, ориентированный на совершенствование следующих видов обеспечения системы образования:

- научно-педагогического,
- учебно-методического,
- организационного,
- правового,
- финансово-экономического,
- кадрового,
- материально-технического.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости и достоверности: ИМЦ обеспечивает доступность и публичность хода и результатов конкурса, полноту и достоверность представленной информации;
- независимости и объективности: при проведении экспертизы членам конкурсной комиссии необходимо проявить независимость мышления; на объективность профессиональных суждений экспертов не должны повлиять предвзятость либо конфликт интересов;
- профессиональной компетентности: ИМЦ обеспечивает предоставление авторам инновационных продуктов возможность получить компетентную профессиональную независимую экспертизу продукта, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики.

2.2. Целями конкурса являются:

- выявление образовательных учреждений – лидеров районной системы образования в области инновационной деятельности;
- информирование широкой общественности о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности;
- повышение мотивации и стимулирование педагогических работников и образовательных учреждений, способных разрабатывать инновации в образовательной практике, способствующие развитию системы образования Адмиралтейского района и Санкт-Петербурга;
- создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе учреждений системы образования Адмиралтейского района, Санкт-Петербурга, РФ;

2.3. Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

- создание условий, способствующих успешной реализации Программы развития образовательной системы Адмиралтейского района на 2011 -2015 г.г.;
- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений района;
- получение внешней профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта, его социальной и экономической эффективности;
- обеспечение доступности новейших практико-ориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию системы образования Адмиралтейского района и Санкт-Петербурга в целом;
- создание районного банка инновационных продуктов;
- выявление претендентов на участие в городском конкурсе инновационных продуктов, а также образовательных учреждений, способных претендовать на статус городских инновационных площадок в рамках совершенствования инновационной инфраструктуры системы образования Адмиралтейского района.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать содержанию стратегических документов, определяющих развитие системы образования Санкт-Петербурга, Российской Федерации, а также одному из направлений Программы развития районной образовательной системы (РОС) на 2011-2015 г.г:

«Качество образования и управление школой»:

- Направление «Доступность качества образования»;
- Направление «Равные и разные»;
- Направление «Дошкольник»;
- Направление «Кадровый капитал»;
- Направление «Эффективная и открытая школа».

«Воспитание и дополнительное образование детей»:

- Направление «Личность. Гражданин. Патриот»;
- Направление «Музей и школа»;
- Направление «От толерантности к поликультурности»;
- Направление «Самоуправление и детские общественные организации»;
- Направление «Эффективность программ духовно-нравственного воспитания и развития»;

- Направление «Мой стиль – здоровый выбор»;
- Направление «Ответственное родительство»;
- Направление «Одаренные и талантливые дети»;
- Направление «Дополнительное образование детей».

3.2. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-портале «Адмиралтейский район. Образование»: <http://adm-edu.spb.ru>

3.3. Участниками конкурса могут стать представители всех типов и видов образовательных учреждений Адмиралтейского района Санкт-Петербурга – авторы инновационных продуктов.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);
- инновационный продукт (на бумажном и электронном носителе).

3.5. Тексты конкурсных материалов, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 2 см., правое поле – 1 см., размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный. Все материалы представляются также и в электронном виде на компакт-диске в формате документа Word. Презентация инновационного продукта размещается на сайте участника конкурса.

3.6. Конкурсные материалы представляются в ИМЦ Адмиралтейского района в запечатанном конверте с пометкой "На конкурс инновационных продуктов" в Оргкомитет конкурса инновационных продуктов по адресу ул. Фонтанка, д. 134а, каб. 33. Сроки приема конкурсных материалов ежегодно согласуются научно-методическим советом и регламентируются информационным письмом ИМЦ.

3.7. Каждое образовательное учреждение может подать конкурсные материалы на любое количество инновационных продуктов.

3.8. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в книге регистрации инновационных продуктов Конкурса.

3.9. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, и (или) не отвечающие требованиям, указанным в настоящем разделе, не принимаются и не рассматриваются.

3.10. Оргкомитет в течение 3-х рабочих дней после приема заявок проводит техническую экспертизу всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. К конкурсу допускаются материалы, прошедшие техническую экспертизу по всем показателям.

3.11. Конкурс проводится в два тура в соответствии с графиком конкурса и Приложением 3 к настоящему Положению. Первый тур – заочный, второй тур – очный.

Первый тур – профессиональная экспертиза материалов заявителя, по результатам которой выделяется группа из 6 участников. Заочную профессиональную экспертизу представленных материалов проводит экспертная группа, согласованная научно-методическим советом ИМЦ.

Второй тур – профессионально-общественная экспертиза, которая проходит в форме профессиональной общественной оценки материалов, представляемых группой лидеров первого тура. Состав экспертов профессионально-общественной экспертизы согласуется научно-методическим советом ИМЦ.

Обязательным условием конкурса является краткое представление инновационного продукта на сайте образовательного учреждения (презентация продолжительностью не более 3 мин.).

Одним из условий конкурса является организация электронного голосования или другой формы оценки интернет-презентации продукта. Условия проведения данной процедуры оговариваются отдельно организаторами конкурса после соответствующего согласования научно – методическим советом ИМЦ.

По итогам двух туров (оценки интернет-презентаций) результаты суммируются, и выстраивается рейтинг инновационных продуктов.

По итогам двух туров выявляется 3 призера и 3 лауреата районного конкурса инновационных продуктов.

3.12. Победитель и лауреаты конкурса награждаются дипломами и благодарностями отдела образования Администрации и ГОУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический Центр» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга.

3.13. По результатам конкурса материалы победителей и лауреатов конкурса получают рекомендации к публикации в печатном и электронном изданиях.

3.14. Важным условием участия в конкурсе является обеспечение при реализации инновационного продукта соблюдения прав и законных интересов участников образовательных отношений, предоставление и получение образования, уровень и качество которого не могут быть ниже требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, федеральными государственными требованиями.

3.15. Все результаты конкурсных процедур, составы оргкомитета и экспертных групп всех этапов конкурса публикуются на интернет-портале «Адмиралтейский район. Образование» : <http://adm-edu.spb.ru>

4 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Организация и проведения конкурса финансируется в строгом соответствии с существующим законодательством.

5. ОРГКОМИТЕТ

4.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

4.2. В состав Оргкомитета входят представители районного отдела образования администрации Адмиралтейского района Санкт - Петербурга, информационно – методического Центра, научно – методического совета ИМЦ. Состав Оргкомитета принимается научно – методическим советом ИМЦ и утверждается приказом директора ИМЦ не позже, чем за 30 дней до начала конкурса.

4.3. Функции Оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- формирует информационную базу данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей и лауреатов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;

– вносит на научно-методическом совете ИМЦ Адмиралтейского района предложения по усовершенствованию процедуры конкурса, организации работы по распространению инновационного опыта.

4.4. Председатель Оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов Оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.5. Ответственный секретарь Оргкомитета:

- осуществляет формирование повестки дня заседания оргкомитета, доводит ее до сведения членов Оргкомитета;
- осуществляет ведение делопроизводства Оргкомитета;
- обеспечивает контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседания Оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- обеспечивает контроль за своевременным исполнением принятых Оргкомитетом решений.

4.6. Члены Оргкомитета:

- обязаны соблюдать настоящее Положение;
- должны голосовать индивидуально и открыто при принятии решений Оргкомитета;
- не могут использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их согласия.

4.7. Заседания Оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

4.8. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Каждый инновационный продукт оценивается не менее, чем тремя экспертами на 1 туре (далее – экспертная группа).

5.3. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- проводя экспертную оценку, использовать в своей работе формы рейтинговой оценки, утвержденные Научно-методическим советом;
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их согласия.

5.4. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная авторучкой форма рейтинговой оценки (далее - оценочная ведомость), бланк которой выдаётся ему ответственным секретарём Оргкомитета перед началом 1 тура конкурса.

5.5. Заполненные оценочные ведомости сдаются ответственному секретарю Оргкомитета.

5.6. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы. Если в оценках членов экспертной группы есть расхождение более, чем в 30 баллов, Оргкомитет организует процедуру согласования оценок членами экспертной группы.

6. ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Экспертные группы профессионально-общественной экспертизы формируются Оргкомитетом конкурса и согласуются научно – методическим советом ИМЦ. Профессионально-общественная экспертиза предполагает общественную презентацию инновационных продуктов, в ходе которой происходит заполнение членами экспертных групп профессионально-общественной экспертизы экспертных листов. Форма экспертных листов согласуется научно – методическим советом ИМЦ и утверждается приказом директора ИМЦ.

ЗАЯВКА

План заявки	Объем предоставляемых материалов
<ul style="list-style-type: none">– Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)– ФИО руководителя ОУ– Телефон ОУ– Факс ОУ– Электронная почта ОУ– Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта)	до 1 стр.
<ul style="list-style-type: none">– Наименование продукта, представляемого на конкурс (далее - продукт)– Автор/авторский коллектив– Форма инновационного продукта– Тематика инновационного продукта: (согласно п.3.1 Положения о конкурсе инновационных продуктов)	
<ul style="list-style-type: none">– Описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий (не более 5 понятий)	до 3 стр.
<ul style="list-style-type: none">– Необходимое ресурсное обеспечение применения инновационного продукта	до 2 стр.
<ul style="list-style-type: none">– Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?	до 5 стр.
<ul style="list-style-type: none">– Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта	до 3 стр.
<ul style="list-style-type: none">– Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	до 3 стр.
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:	
<ul style="list-style-type: none">– - согласны с условиями участия в данном конкурсе;– - не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;– - принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.	

подпись автора/ов продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя ОУ

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 2012г.

**ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

Регистрационный номер _____

ОУ № _____

п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
	Наличие конкурсных материалов	
1	Заявка:	
	Полное наименование ОУ /указание основного заявителя сети ОУ	
	ФИО руководителя ОУ	
	Телефон ОУ	
	Факс ОУ	
	Адрес электронной почты ОУ	
	Адрес сайта ОУ в Интернете	
	Ссылка на страницу сайта, на которой размещена презентация инновационного продукта	
	Наименование инновационного продукта	
	Сведения об авторе/авторском коллективе	
	Указание формы инновационного продукта	
	Область применения инновационного продукта	
	Указание тематики инновационного продукта	
	Общее описание инновационного продукта (до 3 стр.)	
	Описание необходимого ресурсного обеспечения применения инновационного продукта (до 2 стр.)	
	Описание технологии внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? (до 5 стр)	
	Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (до 3 стр.)	
	Указание возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления (до 3 стр.)	
	Подпись автора/ов продукта	
	Подпись руководителя ОУ	
2	Инновационный продукт	
	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
	Компакт диск с конкурсными материалами	
	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь Оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

ТУРЫ КОНКУРСА

	1 тур конкурса заочный «Профессиональная экспертиза»	2 тур конкурса очный «Общественно – профессиональная экспертиза»
Задачи	Оценить уровень качества инновационного продукта, его социальной и экономической эффективности	Оценить реализуемость, продуктивность и востребованность инновационного продукта.
Формы проведения экспертизы	Профессиональная экспертиза Экспертиза организуется Оргкомитетом	Профессионально-общественная экспертиза Экспертиза организуется Оргкомитетом
Результаты	На основании рейтинга оценок определяются 6 лидеров конкурса	По результатам второго тура определяются 3 победителя, 3 лауреата.

